



**Christian Warning, amtierender NACS Repräsentant  
für die deutschsprachigen Märkte und  
Geschäftsführer von „The Retail Marketeers“,  
im Kurzinterview.**

# DER Werbe-Touchpoint Tankstelle

Herr Warning, wie schätzen Sie die Bedeutsamkeit des Werbe-Umfeldes Tankstelle ein?

Die Tankstelle ist von allen Plätzen im öffentlichen Raum der Kontaktpunkt mit der höchsten Relevanz. Über zehnmal wird eine Tankstelle innerhalb von vier Wochen besucht, die Kneipe (7,14 mal) und die Bäckerei (4,47 mal) folgen auf den Plätzen zwei und drei, wie die aktuelle Markt-Media-Studie des Fachverbandes Ambient Media aufzeigt.

Die Frage ist natürlich, was macht eine Tankstelle zur Top Location für Werbung? Zunächst muss die Anzahl der Werbemöglichkeiten betrachtet werden, die eine Location bietet. In diesem Punkt schneidet die Tankstelle mit „sehr gut“ ab. Neben der Zapfpistole, dem Videodisplay auf der Theke, der Türwerbung, dem Zahlsteller, der Bodengrafik oder dem Inflatable gibt es eine Menge weiterer Werbeträger, die der Zielgruppe den letzten Impuls vor der Kaufentscheidung geben. Werbung sowie die Präsentation von Marken sind unverzichtbare Bausteine, um Kunden zu binden und langfristig mehr Umsatz zu generieren. Und die Vielfalt an Möglichkeiten macht die Tankstelle als Werbeumfeld einzigartig.

## Ihre Meinung zählt

Die Macher des TANKSTOP freuen sich über Ihre Rückmeldungen. Teilen Sie uns mit, wie Ihnen das Magazin gefällt. Sagen Sie uns, welche Themen Sie interessieren, nennen Sie uns wichtige Branchentermine zur Veröffentlichung in der Rubrik „Gewusst wo!“ und halten Sie uns mit Ihren Pressemitteilungen auf dem Laufenden.

Mailen Sie an:

[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)

## Lassen Sie Luft ab – Leserbriefe

Hier ist Ihre Rubrik: Leserbriefe, der Raum für die Leserinnen und Leser des TANKSTOP. Hier sollen Sie zu Wort kommen. Teilen Sie den Kollegen in der Welt der Tankstellen, Werkstätten und Waschstationen mit, was Sie bewegt, was Sie an Ihrer Station erleben, was Sie ärgert oder erfreut. Tauschen Sie sich aus, lassen Sie andere teilhaben. In einem kurzen Dreizeiler oder einem langen ausführlichen Brief.

Senden Sie Ihren Leserbrief an:

[redaktion-tankstop@eft-service.de](mailto:redaktion-tankstop@eft-service.de)



## Welche Maßnahmen empfehlen Sie Tankstellenbetreibern, um Kunden zu begeistern und Umsätze zu steigern?

Kleine Maßnahmen erzielen oftmals schon große Wirkung. Immer noch verzichten einige Tankstellen auf Zapfpistolenwerbung oder Türfolien als Werbeträger und damit auf direkte Auslöser von Kaufimpulsen. Werden hier Werbebotschaften entlang der Laufwege der Kunden bis zur Kasse optimal kombiniert, steigt die Wahrscheinlichkeit eines Nebeneinkaufs deutlich.

Gut dreiviertel der Personen, die in den letzten vier Wochen eine Tankstelle besucht haben, erinnern sich z. B. an den Werbeträger FillBoard™ an der Zapfpistole. Nicht nur dieser Fakt macht FillBoard™ für Werbekunden interessant. Über 70 Prozent des deutschen Tankstellenbestandes sind mit FillBoard™ ausgerüstet und dadurch für Tankkunden bereits ein gelerntes Medium für Angebotskommunikation. Zudem locken weithin sichtbare Inflatables auf dem Tankstellendach in Verbindung mit Aktionen vor und im Shop potentielle Kunden automatisch zur Tankstelle.

Ich rate meinen Kunden die Basis für eine hochwertige, ansprechende und übersichtliche Kommunikation auf dem Forecourt zu schaffen, um diese Ziele zu erreichen.

## Wie läuft die Vermarktung der Werbeflächen? Soll ich einen Partner hinzuziehen?

Ich empfehle aus meiner 25-jährigen Erfahrung, unter anderem als Werbeleiter der Shell in Deutschland, die Zusammenarbeit mit Alvern Media. Die Spezialisten für Tankstellenwerbung aus Hamburg beraten nicht nur, sie sorgen auch für die komplette Umsetzung der Kampagnen und halten den Draht zum Werbekunden. So werden Vertriebsaktionen im Shop durch den Werbeetat eines Produktes auf dem Forecourt gestärkt. Dazu bieten sie auch umfassende Zusatzservices, z. B. in Bezug auf die Kommunikation eigener Dienstleistungen und Angebote von Stationen. Wer also neuen Schwung an seine Tankstelle bringen will, sollte sich an Alvern Media wenden.

Siehe hierzu auch TANKSTOP Seite 54 „Jetzt neu im Shop“, Zapfpistolen-einleger in Retro-Optik und moderner Optik.

■ Alvern



Christian Warning, Spezialist für Tankstellenwerbung

