

PRESSEMITTEILUNG

PAM tankt auf

Frisch im Portfolio des Spezialanbieters PAM Projekt Ambient Media GmbH sind *FillBoards*[™], Werbung auf Zapfpistolen, von Alvern Media. Dank zahlreicher Neuerungen ist jetzt mehr Flexibilität möglich. Mit search.ch konnte ein attraktiver Erstkunde gewonnen werden.

Zürich, 27. August 2014. PAM Projekt Ambient Media GmbH aus Zürich ist neuer, exklusiver Vertragspartner der Alvern Media GmbH aus Hamburg. Damit soll in der Schweiz wieder Bewegung in den Verkauf der 58 Quadratzentimeter großen Plakatfläche kommen. Bislang konnten Werbungtreibende *FillBoards*[™] nur flächendeckend buchen. Selektionskriterien gab es kaum. Ab sofort können Werbekunden das Medium nun regional eingrenzen oder Tankstellen punktgenau anwählen. Vier bis fünf Mal im Monat steuern Autofahrer die Tankstelle an. Die erste Anlaufstation ist die Zapfsäule. Hier verbringen die Kunden intensive Warteminuten, in denen ihr Blick ganz automatisch auf die Zapfpistolenwerbung fällt. Dabei erzielen *FillBoards*[™] bis zu fünf Sichtkontakte. Neben dem Tankvorgang sind Tankstellen heute aber auch beliebte und zeitsparende Versorgungspunkte im Alltag. Werbung für «Fast Moving Consumer Goods» setzen auf *FillBoards*[™] letzte Kaufimpulse, bevor der Zahl-Prozess im Shop durchgeführt wird. Das Vorhandensein einer Verkaufsstelle ist über PAM für Zapfpistolenwerbung neuerdings ebenfalls filterbar.

Search.ch ist der Startkunde für das neue *FillBoard*[™]-Zeitalter. Beworben wird eine App mit dem Service «Live Search». Hier erhält der Nutzer vor allem auch Location-based Services, also standortbezogene Informationen wie Wetter, Adressen, Öffnungszeiten oder Fahrpläne. So weiß der Fahrer alles über die nähere Umgebung der Tankstelle und wo er nach dem Tanken hinfahren muss.

„Tankstellen sind ein wichtiger Touchpoint in der Region. Mit der neuen Selektionsmöglichkeit für *FillBoards*[™] können unsere Kunden ihre Botschaften noch gezielter platzieren. Die Kampagne von search.ch zeigt, wie erfolgreich das Medium Botschaften transportiert“, so Markus Liebscher, Geschäftsführer PAM Projekt Ambient Media.

Die ursprüngliche Idee für Zapfpistolenwerbung entstand in Norwegen. 1992 erhielt Stein Alvern für Zapfpistolenwerbung, das sogenannten *FillBoard*[™], das weltweite Patent. In der Schweiz kennt man das Medium seit 1997. Mit fast 1.400 Tankstellen und rund 12.000 Zapfpistolen wird nahezu die Hälfte der Bevölkerung erreicht. Wer reichlich verdient, bewegt sein Fahrzeug öfter². Und hat neben dem Auto noch eine Vielzahl von weiteren Interessen: Geld, Computer, Vorsorge, Reisen, Weiterbildung oder Gesundheit.¹

Bildmaterial erhalten Sie im Anhang zur redaktionellen Verwendung.

Pressekontakt

PAM Projekt Ambient Media GmbH
Markus Liebscher
Eichstrasse 25
8045 Zürich
044 250 44 00
ml@p-am.ch

Rossner Relations
Stefanie Rossner
Lindenstraße 14
50674 Köln
Tel.: 0221/92 42 81 44
Fax: 0221/92 42 81 42
Mail: rossner@rossner-relations.de
www.rossner-relations.de

¹ AMA 2013

² Mobilität in der Schweiz

Über PAM Projekt Ambient Media GmbH

PAM Projekt Ambient Media wurde 2001 in der Ostschweiz gegründet. Mit der sogenannten Frisch-Hemdenwerbung – dazu zählen gebrandete Bügel in gereinigten Hemden - hat sich PAM schnell einen Namen in der Branche gemacht. Sukzessive wurde das Portfolio ausgebaut und es stehen dem Werbetreibenden zahlreiche Ambient Medien oder Guerilla Massnahmen zur Auswahl. Zusätzlich setzt PAM für seine Kunden Promotionen aller Art um. Das Unternehmen mit Sitz in Zürich gehört heute zu den wichtigsten Playern in diesem Segment und ist neben der Schweiz auch in Deutschland und Österreich aktiv. www.p-am.ch

Über Alvern Media GmbH

Alvern ist seit 1997 als Anbieter von innovativen Werbeformaten an Tankstellen präsent. Die Hamburger Alvern Media GmbH hat das FillBoard™, Werbung an Zapfsäulen, als Outdoor-Medium europaweit in 46 Ländern etabliert und darüber hinaus DoorMedia™ (Türbklebungen) in Deutschland eingeführt. Im deutschen und österreichischen Markt hat Alvern über 240.000 Werbeflächen im Portfolio; europaweit bietet das Unternehmen rund 600.000 Werbeflächen. In Deutschland sind mehr als 9.500 Tankstellen mit FillBoard™ ausgerüstet. Dies entspricht 76 Prozent des gesamten Tankvolumens. Darüber hinaus können bundesweit über 2.000 Stationen unterschiedlicher Mineralölgesellschaften mit DoorMedia™ belegt werden. Riesenposter auf Tankstellendächern gehören ebenso zum Portfolio wie In- und Outdoor-Floorgraphics. Alvern ist Mitglied im Fachverband Ambient Media (FAM). Die Verbandsmitglieder müssen sich jedes Jahr einem Leistungscheck durch einen unabhängigen Auditor stellen. Seit 2004 wurde Alvern Media, der Ambient Media Spezialist, ununterbrochen mit dem deutschen FAM-Qualitätssiegel ausgezeichnet. Mehr zu Alvern Media unter www.alvern.de.