



## PRESSEMITTEILUNG

### **Avia und Alvern Media öffnen Türen auf FillBoards™**

#### **10.000 Zapfpistolen und 550 Stationen bewerben Online-Adventskalender / Gewinne mit einem Gesamtwert von 24.000 Euro via Facebook**

Hamburg, 28. November 2011 – Ab dem 1. Dezember öffnet die Mineralölgesellschaft Avia Deutschland jeden Tag ein Türchen auf Ihrer Facebookseite <http://www.facebook.com/Deutsche.AVIA>. Hinter jeder Tür verbergen sich ungewöhnliche Fragen rund um Weihnachten und die Traditionen in anderen Ländern. Wer die Fragen beantworten kann, hat die Chance auf Gewinne im Gesamtwert von 24.000 Euro – darunter Xboxen und Carrera Rennbahnen. „Mitmachen rentiert sich“ – mit diesem Claim und einem Bild eines Rentiers wirbt Avia ab sofort für die Aktion auf über 10.000 Zapfpistolen, den FillBoards™, des Ambient-Spezialisten Alvern Media, und auf Plakaten an über 550 Tankstellen.

**Stephan Hauke**, Referent Marketing Deutsche AVIA Mineralöl-GmbH, erklärt: „Wir sind überzeugt die Menschen unterwegs von unserer Online-Aktion zu begeistern. Das Motiv ist ein Hingucker und wird von den Personen beim Tanken intensiv wahrgenommen. Die Tankstelle ist für uns ein optimales Werbeumfeld, ohne Streuverluste in der Zielgruppe der Autofahrer.“

**Sven Wucherpfennig**, Geschäftsführender Gesellschafter Alvern Media GmbH, dazu: „40 Millionen Autofahrer in Deutschland nutzen Tankstellen regelmäßig. Mit insgesamt 160 Millionen Betankungen erreicht man jeden zweiten deutschen Bundesbürger durchschnittlich vier Mal im Monat. Zudem sind mobile Personen offen für mobile Werbung auf FillBoards™. Der Hinweis auf die Internetseite oder Facebook ist die direkte Verbindung zur Marke oder dem Produkt.“



Der Adventskalender und die FillBoards™ sind noch bis zum 24. Dezember geschaltet. Die Kreation wurde von Serviceplan München realisiert.

**Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage unter [rossner@rossner-relations.de](mailto:rossner@rossner-relations.de).**

Das Bildmaterial ist kostenfrei zur redaktionellen Verwendung. Bitte nehmen Sie den Bildnachweis „Alvern Media“ auf.

### **Alvern Media GmbH**

Alvern ist seit 1997 als Anbieter für innovative Werbung an Tankstellen etabliert. Die Hamburger Alvern Media GmbH hat das Fillboard™, Werbung an Zapfsäulen, als Outdoor-Medium europaweit in 43 Ländern patentiert und darüber hinaus DoorMedia™ (Türbeklebungen) in Deutschland eingeführt. Im deutschen und österreichischen Markt hat Alvern über 240.000 Werbeflächen im Portfolio; europaweit ist das Unternehmen mit ca. 560.000 Werbeflächen präsent. In Deutschland sind mehr als 9.500 Tankstellen mit FillBoard™ ausgerüstet. Dies entspricht 76 Prozent des gesamten Tankvolumens. Darüber hinaus können bundesweit rund 2.000 Stationen unterschiedlicher Mineralölgesellschaften mit DoorMedia™ belegt werden. Alvern ist Mitglied im Fachverband Ambient Media. Nach einer unabhängigen Prüfung wurde der Ambient Media Spezialist 2011 erneut mit dem FAM Qualitätssiegel ausgezeichnet. Mehr zu Alvern Media unter [www.alvern.de](http://www.alvern.de).

### **Deutsche AVIA Mineralöl-GmbH**

Das Kerngeschäft der Deutschen AVIA mit ihren 28 regional ansässigen und unternehmerisch selbständigen Gesellschaftern und mehreren Lizenznehmern liegt im Vertrieb von Kraft-, Brenn- und Schmierstoffen. Unter der Marke AVIA werden in Deutschland ca. 800 Tankstellen betrieben. Seit 2009 vertreibt AVIA zudem netzgebundene Energien wie Erdgas und Strom und bietet ihren Kunden darüber hinaus ein modernes Spektrum an Energiedienstleistungen.



Innovative Produkte, hohe Ansprüche in Qualität und Serviceleistung sowie regionale Stärke haben dazu geführt, dass sich AVIA in Deutschland als die Marke des Mineralölmittelstands etabliert hat. Weitere Informationen finden Sie unter [www.avia.de](http://www.avia.de).

#### **Pressekontakt**

Rossner Relations  
Stefanie Rossner  
Lindenstraße 14  
50674 Köln  
Tel.: 0221/92 42 81 44  
Fax: 0221/92 42 81 42  
Mail: [rossner@rossner-relations.de](mailto:rossner@rossner-relations.de)  
[www.rossner-relations.de](http://www.rossner-relations.de)