



PRESSEMITTEILUNG

Tankstellenwerbeträger von Alvern Media jetzt auch in Malaysia und Israel

Neue Lizenznehmer für FillBoard™-Marketing / Erste Kampagnen für den Technologieanbieter Lenovo in Israel / Mineralölgesellschaft Petron wirbt für malaysisches Bonusprogramm

Hamburg, 15. Oktober 2014. Frisch aufgetankt: Alvern Media, der führende deutsche Anbieter innovativer Werbeformate an Tankstellen, hat zwei neue internationale Partner gewonnen. Seemore Media Ltd. in Israel und SeeMedia Pte. Ltd. in Malaysia gehören jetzt zu den Lizenznehmern von FillBoard™-Marketing, Werbung an Zapfsäulen. Die ersten Mineralölgesellschaften in den betreffenden Ländern, die die Werbeträger installiert haben, sind Delek in Israel und Petron in Malaysia. Somit stehen jetzt über 800 neue Tankstellen Werbungtreibenden für Ihre Botschaften an die mobile Bevölkerung zur Verfügung.

„Das Verkehrsaufkommen nimmt weltweit deutlich zu. Werbung an Tankstellen wird daher immer attraktiver und trifft auf eine besonders einkommens- und bildungsstarke Bevölkerungsschicht“, erklärt Sven Wucherpfennig, Geschäftsführender Gesellschafter von Alvern Media. „Israel und Malaysia sind für uns strategisch gute Ausgangspunkte. Die Länder sind Vorreiter für ihre Regionen und bieten ein optimales Sprungbrett für weitere Lizenznehmer und Partnerschaften.“

Erste Kampagnen laufen bereits: Seemore Media platziert aktuell den Technologieanbieter Lenovo mit seiner Kampagne für das Mobiltelefon A680 auf rund 200 Delek-Tankstellen. In Malaysia wirbt der Mineralölkonzern Petron für sein Bonusprogramm an über 120 Tankstellen in Kuala Lumpur und in der Region Selangor. In Kürze sollen dann alle rund 600 Tankstellen ausgerüstet sein.



Alvern ist seit 1997 als Anbieter von innovativen Werbeformaten an Tankstellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz präsent. Die Hamburger Alvern Media GmbH hat das FillBoard™, den Werbeträger an Zapfsäulen, als Outdoor-Medium international etabliert und jetzt in 48 Ländern Lizenzen vergeben.

Bildmaterial erhalten Sie im Anhang und unter

<http://www.alvern.de/presse-medien/pressemeldungen/>

Das Bildmaterial ist kostenfrei zur redaktionellen Verwendung. Bitte nehmen Sie den Bildnachweis „Alvern Media“ auf.

Pressekontakt

Rossner Relations
Stefanie Rossner
Lindenstraße 14
50674 Köln
Tel.: 0221/92 42 81 44
Fax: 0221/92 42 81 42
Mail: rossner@rossner-relations.de
www.rossner-relations.de

Über Alvern Media GmbH

Alvern ist seit 1997 als Anbieter von innovativen Werbeformaten an Tankstellen in Deutschland, Österreich und der Schweiz präsent. Die Hamburger Alvern Media GmbH hat das FillBoard™, Werbung an Zapfsäulen, als Outdoor-Medium international in 48 Ländern etabliert und darüber hinaus DoorMedia™ (Türbeklebung) in Deutschland eingeführt. Im deutschsprachigen Markt hat Alvern über 240.000 Werbeflächen im Portfolio; europaweit bietet das Unternehmen rund 600.000 Werbeflächen. In Deutschland sind mehr als 9.600 Tankstellen mit FillBoard™ ausgerüstet, also mehr als 2/3 aller Stationen. Dies entspricht 76 Prozent des gesamten Tankvolumens. Darüber hinaus können bundesweit über 1.400 Stationen unterschiedlicher Mineralölgesellschaften mit DoorMedia™ belegt werden. RoofMedia, Inflatables auf Tankstellendächern mit 52 m² Werbefläche, gehören ebenso zum Portfolio wie In- und Outdoor-Floorgraphics. Alvern ist Mitglied im Fachverband Ambient Media (FAM). Die Verbandsmitglieder müssen sich jedes Jahr einem Leistungscheck durch einen unabhängigen Auditor stellen. Seit 2004 wurde Alvern Media, der Ambient Media Spezialist, ununterbrochen mit dem deutschen FAM-Qualitätssiegel ausgezeichnet.

Mehr zu Alvern Media unter www.alvern.de.