



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Gianina Tödter neu im Vertriebsteam der Alvern Media**

**Gianina Tödter bildet mit der neu geschaffenen Position Sales & Marketing Development die Schnittstelle zwischen Vertrieb und Marketing. Die Kommunikationswirtin kommt von der OMG Outdoor, Hamburg.**

Hamburg, 24.03.2014. Alvern Media, der führende Anbieter innovativer Werbeformate an Tankstellen, holt Gianina Tödter an Board. Die 31-Jährige betreut ab sofort in der neu geschaffenen Position Sales & Marketing Development vor allem Media- und Spezialagenturen, entwickelt neue Vertriebsstrategien und baut die Unternehmenskommunikation weiter aus. In ihrer Funktion berichtet sie direkt an Thorsten Huneke, Vertriebsdirektor D-A-CH bei Alvern Media. „Gianina Tödter bringt jahrelange Agenturerfahrung mit und kennt das Werbeumfeld Tankstelle bestens. Unsere Kunden können insbesondere von ihrer Media-Expertise profitieren“, erklärt Thorsten Huneke. „Wir freuen uns sehr, sie in unserem Team zu haben.“ Die neue Position soll auch die Schnittstelle zwischen Vertrieb und Marketing stärken, wie Huneke weiter betont. So möchte Alvern beispielsweise passgenauere Angebote für Werbekunden und weitere Services für die Buchung von Tankstellen-Medien – wie FillBoard™, DoorMedia™ und digitale Screens – entwickeln.

Gianina Tödter kommt von der OMG Outdoor, Hamburg. Dort verantwortete die Kommunikationswirtin zuletzt als Group Manager mit eigenem Beratungsteam den Kunden Philip Morris. 2004 startete Tödter bei der OMG Outdoor ihre Karriere als Volontärin, wechselte danach zur Mediaagentur OMD Berlin und kehrte 2011 in das neugeschaffene Key Accounting Team für Philip Morris zur OMG Outdoor nach Hamburg zurück.

**Bildmaterial erhalten Sie im Anhang und unter**

<http://www.alvern.de/presse-medien/pressemeldungen/>

Das Bildmaterial ist kostenfrei zur redaktionellen Verwendung. Bitte nehmen Sie den Bildnachweis „Alvern Media“ auf.



## **Pressekontakt**

Rossner Relations  
Stefanie Rossner  
Lindenstraße 14  
50674 Köln  
Tel.: 0221/92 42 81 44  
Fax: 0221/92 42 81 42  
Mail: [rossner@rossner-relations.de](mailto:rossner@rossner-relations.de)  
[www.rossner-relations.de](http://www.rossner-relations.de)

## **Über Alvern Media GmbH**

Alvern ist seit 1997 als Anbieter von innovativen Werbeformaten an Tankstellen präsent. Die Hamburger Alvern Media GmbH hat das FillBoard™, Werbung an Zapfsäulen, als Outdoor-Medium europaweit in 46 Ländern etabliert und darüber hinaus DoorMedia™ (Türbeklebung) in Deutschland eingeführt. Im deutschen und österreichischen Markt hat Alvern über 240.000 Werbeflächen im Portfolio; europaweit bietet das Unternehmen rund 600.000 Werbeflächen. In Deutschland sind mehr als 9.500 Tankstellen mit FillBoard™ ausgerüstet. Dies entspricht 76 Prozent des gesamten Tankvolumens. Darüber hinaus können bundesweit über 2.000 Stationen unterschiedlicher Mineralölgesellschaften mit DoorMedia™ belegt werden. Riesenposter auf Tankstellendächern gehören ebenso zum Portfolio wie In- und Outdoor-Floorgraphics. Neu in der Vermarktung von Alvern sind seit 2014 digitale Flächen von Amscreen an über 1.200 Tankstellen, die flexibel mit allen anderen Werbeträgern kombiniert und gebucht werden können. Alvern ist Mitglied im Fachverband Ambient Media (FAM). Die Verbandsmitglieder müssen sich jedes Jahr einem Leistungscheck durch einen unabhängigen Auditor stellen. Seit 2004 wurde Alvern Media, der Ambient Media Spezialist, ununterbrochen mit dem deutschen FAM-Qualitätssiegel ausgezeichnet. Mehr zu Alvern Media unter [www.alvern.de](http://www.alvern.de).