



So tankt man heute !



PRESSEMITTEILUNG

SCORE und Alvern Media stimmen Autofahrer auf Winterzeit ein

900 FillBoards™ – Werbung auf Zapfpistolen – verkürzen die Tankzeit

Hamburg, 25. November 2011 – Im November und Dezember sorgen rund 900 FillBoards™ von Alvern Media, dem Ambient Media Spezialisten, an 45 SCORE-Tankstellen für eine winterliche Stimmung und verkürzen so die Wartezeit an der Zapfpistole. Mit einem verschneiten Hinweisschild und dem Claim „Winterfest?“, oder einem Punch mit Zimtstange und dem Spruch „Es weihnachtet“ spricht SCORE, die Tankstellen und Mineralölhandelsgesellschafts GmbH, ihre Kunden direkt am POS an.

Marion Klug-Meyer, SCORE-Tankstellen und Mineralölhandels-GmbH, erklärt:

„Unsere Botschaften im Winter sollen Autofahrer auf die Straßenverhältnisse aufmerksam machen und auf die Weihnachtszeit einstimmen. Unsere Tankstellen und die Werbung auf Zapfpistolen sind das beste Umfeld, um die Zielgruppe anzusprechen. Außerdem wird so die kurze Wartezeit beim Tanken noch kürzer.“

Sven Wucherpfennig, Geschäftsführender Gesellschafter Alvern Media GmbH, dazu:

„Werbung an Tankstellen ist vielseitig. Nicht nur Markenartikler setzen erfolgreich auf FillBoards™, auch die Mineralölgesellschaften und Tankstellenbetreiber selbst nutzen das optimale Werbeumfeld für den Dialog mit Ihrem Kunden und für mehr Service an der Zapfsäule.“

40 Millionen Autofahrer in Deutschland besuchen Tankstellen regelmäßig. Mit insgesamt 160 Millionen Betankungen erreicht man jeden zweiten deutschen Bundesbürger durchschnittlich vier Mal im Monat.

Bildmaterial erhalten Sie auf Anfrage unter rossner@rossner-relations.de.

Das Bildmaterial ist kostenfrei zur redaktionellen Verwendung. Bitte nehmen Sie den Bildnachweis „Alvern Media“ auf.

Alvern Media GmbH

Alvern ist seit 1997 als Anbieter für innovative Werbung an Tankstellen etabliert. Die Hamburger Alvern Media GmbH hat das Fillboard™, Werbung an Zapfsäulen, als Outdoor-Medium europaweit in 43 Ländern patentiert und darüber hinaus DoorMedia™ (Türbeklebungen) in Deutschland eingeführt. Im deutschen und österreichischen Markt hat Alvern über 240.000 Werbeflächen im Portfolio; europaweit ist das Unternehmen mit ca. 560.000 Werbeflächen präsent. In Deutschland sind mehr als 9.500 Tankstellen mit FillBoard™ ausgerüstet. Dies entspricht 76 Prozent des gesamten Tankvolumens. Darüber hinaus können bundesweit rund 2.000 Stationen unterschiedlicher Mineralölgesellschaften mit DoorMedia™ belegt werden. Alvern ist Mitglied im Fachverband Ambient Media. Nach einer unabhängigen Prüfung wurde der Ambient Media Spezialist 2011 erneut mit dem FAM Qualitätssiegel ausgezeichnet. Mehr zu Alvern Media unter www.alvern.de .

SCORE-Tankstellen und Mineralölhandels-GmbH

Gegründet wurde das Unternehmen SCORE 1965 in Emden von dem Diplom-Kaufmann Dr. Helmut Riedl und der Diplom-Volkswirtin Lo Riedl-Defet – zunächst als reines Immobiliengeschäft in der Mineralölbranche. Mit einer kleinen Station in Ostfriesland stieg SCORE dann 1972 selbst ins Tankstellengeschäft ein und errichtete zügig ein eigenes Tankstellennetz in Nordwestdeutschland. Aufbauend auf die über die Jahre gesammelten Erfahrungen entwickelte sich SCORE zu dem, was es heute ist: ein leistungsfähiges und unabhängiges Familienunternehmen mit 45 Tankstellen. Moderne Stationen und Shops, preisgünstige Kraftstoffe aus deutschen Raffinerien und eine persönliche Note – das ist unsere Vorstellung von zeitgemäßem Tanken.

Kurz: „So tankt man heute!“ Weitere Informationen finden Sie unter www.score-tankstellen.de/ .

Pressekontakt

Rossner Relations
Stefanie Rossner
Lindenstraße 14
50674 Köln
Tel.: 0221/92 42 81 44
Fax: 0221/92 42 81 42
Mail: rossner@rossner-relations.de
www.rossner-relations.de