



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **FillBoards™ präsentieren erstmals Kampagne für Toyota**

#### **Automobilhersteller wirbt an 700 Tankstellen für das Modell Auris**

Wien, 4. Juni 2013. Im Juni ist Toyota erstmals mit einer Kampagne für den neuen Auris auf FillBoards™ präsent. Auf Zapfpistolen an mehr als 700 Tankstellen ist in ganz Österreich der Claim „Alles spricht Auris“ zu lesen, sowie ein Hinweis auf die Toyota-Webseite. FillBoard™-Marketing ist ein maßgeschneidertes Umfeld, speziell für Werbungtreibende aus dem Automobilbereich: Rund 12.000 Tankkunden (Bruttokontakte) werden durchschnittlich monatlich pro Tankstelle erreicht. Im Schnitt hat der Tankende beim Tankvorgang fünf intensive Kontakte mit der Werbung: Von der Auswahl der Kraftstoffsorte bis hin zum Wiedereinhängen der Zapfpistole nach der Betankung seines Autos.

Außerdem ist die Wirksamkeit von FillBoards™ nachgewiesen: Laut der neusten Erhebung der Studie „AmbientMeter 2013“ kennen 71 Prozent der Österreicher FillBoard™. Der Werbeträger erzielt bei den 14-65-Jährigen eine Nettoreichweite von 62 Prozent pro Monat bei durchschnittlich vier Betankungen. In der Zielgruppe „Männer“ liegt die Reichweite bereits bei 70 Prozent; in der Kategorie „Interesse für Autos“ steigt die Reichweite sogar auf 76 Prozent.

**Richard Pietsch**, Vertriebsdirektor Österreich bei Alvern Media, erklärt: „Kein anderes Medium bringt Autokäufer und Automarken so intensiv zusammen, wie der Touchpoint Tankstelle. So bleiben die Botschaften nachhaltig in den Köpfen der Zielpersonen. Zudem gilt: Die Verbraucher empfinden die Werbung beim Tankvorgang nicht als störend und haben ausreichend Zeit, die Botschaft aufzunehmen.“

**Bildmaterial erhalten Sie im Anhang und unter**

**<http://www.alvern.at/pressemediencenter/pressemitteilungen.html>**

Das Bildmaterial ist kostenfrei zur redaktionellen Verwendung.

Bitte nehmen Sie den Bildnachweis „Alvern Media“ auf.

#### **Pressekontakt**

##### **Rossner Relations**

Stefanie Rossner

Lindenstraße 14

D-50674 Köln

Tel.: (+49) 221/92 42 81 44

Fax: (+49) 221/92 42 81 42

Mail: [rossner@rossner-relations.de](mailto:rossner@rossner-relations.de)

[www.rossner-relations.de](http://www.rossner-relations.de)

##### **Alvern Media GmbH**

Alvern ist seit 1997 als Anbieter für innovative Werbung an Tankstellen etabliert. Die Hamburger Alvern Media GmbH hat das Fillboard™, Werbung an Zapfsäulen, als Outdoor-Medium europaweit in 46 Ländern patentiert und darüber hinaus DoorMedia™ (Türbeklebungen) in Deutschland eingeführt. Im deutschen und österreichischen Markt hat Alvern über 240.000 Werbeflächen im Portfolio; europaweit ist das Unternehmen mit rund 600.000 Werbeflächen präsent. In Österreich gibt es insgesamt rund 1.700 Tankstellen, die für Zapfpistolenwerbung geeignet sind. Alvern Media hat derzeit ca. 1.400 Tankstellen ausgerüstet. Der Touchpoint Tankstelle ist besonders attraktiv und reichweitenstark: Rund fünf Mio. österreichische Fahrzeughalter tanken durchschnittlich vier Mal im Monat, das ergibt monatlich ca. 20 Mio. Tankvorgänge. Alvern ist Mitglied im Fachverband Ambient Media. Nach einer unabhängigen Prüfung wurde der Ambient Media Spezialist 2013 erneut mit dem FAM-Qualitätssiegel ausgezeichnet. Mehr zu Alvern Media unter [www.alvern.at](http://www.alvern.at).