



# **alvernmedia**

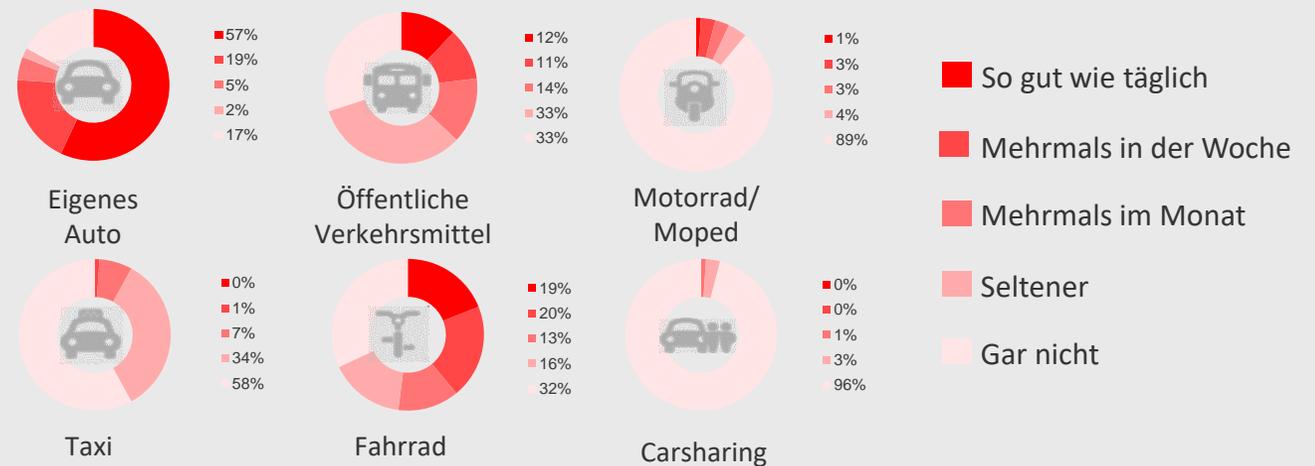
**Ihr Spezialist für Werbung an Tankstellen.**

**Mediadaten 2024**

# Mobilität in Deutschland



- Bis zu 13.000 Kilometer legen deutsche Autofahrer im Jahr mit ihrem Auto zurück
- 59,6 Mio. PKW, LKW, Motorräder und sonstige Fahrzeuge aktuell zugelassen
- Fast 80% der Verkehrsleistung werden von Autos erbracht
- Hauptreisemittel ist mit Abstand immer noch das Auto



# Touchpoint Tankstelle



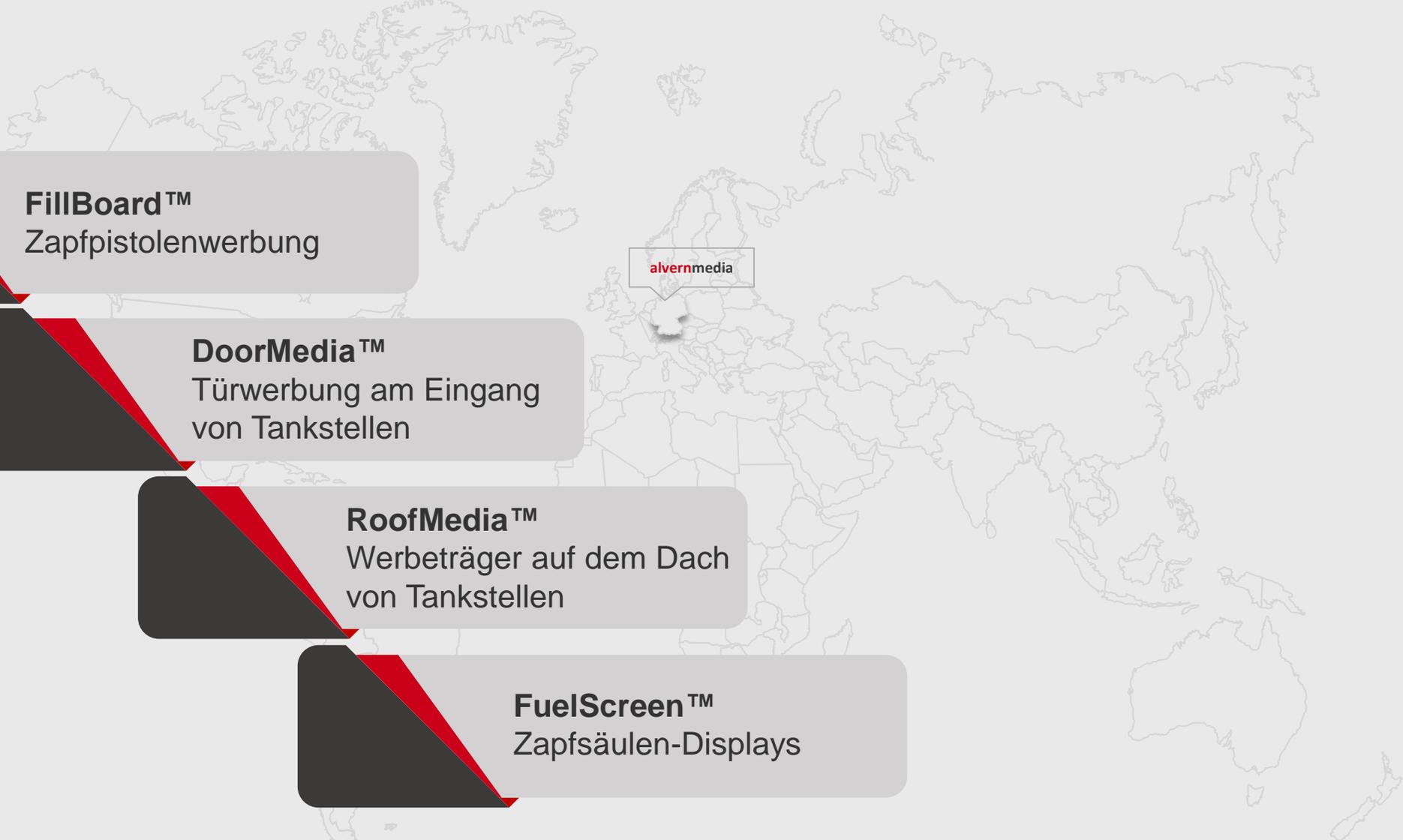
- **Starke Kontakt-Intensität:** Über 40 Millionen Autofahrer in Deutschland nutzen Tankstellen regelmäßig rund um die Uhr
- Als **Versorgungspunkt** stellt die Tankstelle einen hochfrequentierten Touchpoint **mit nachhaltigen Mehrfachkontakten** dar
- Im Durchschnitt wird **viermal im Monat** getankt und viele Autofahrer haben eine „**Lieblingstankstelle**“
- Als **Ort der ständigen Wiederkehr** mit Kunden in einer **Wartesituation** bietet die Tankstelle optimale **Werbebedingungen**
- **An über 7.400 Tankstellen:** In allen Landkreisen und kreisfreien Städten vermarktet **alvernmedia** Tankstellen
- Bundesweite Kampagnen oder beliebige, individuelle Selektionen sind auf regionaler und lokaler Ebene umsetzbar



- Knapp 60% der Autofahrer tanken regelmäßig an verschiedenen Stationen
- Die Markenloyalität hat in den vergangenen Jahren abgenommen
- Bei einer Preisdifferenz von 2ct/Liter steigt die Bereitschaft die nächstgelegene Station anzufahren
- Pro Tag tanken Ø 650 Autofahrer je Tankstelle
- Der Tankstellenbesuch wird als entspannte Pause vom Straßenverkehr wahrgenommen
- Die Betankung nimmt mehr als die Hälfte des gesamten Aufenthaltes an der Tankstelle ein



- Fast jeder zweite Bundesbürger
- Bildungsstark, Mobil, HHNE 2.500 € plus, 30 Jahre +
- Wohnhaft in ländlichen Gebieten und Metropolregionen
- Produktinteresse an Kapitalanlagen, Technik, Energie und eCommerce
- > 40 Millionen Autofahrer
- 75% Berufstätige, viele Pendler
- Familien-Urlauber
- Geschäftsreisende
- Radio-Vielhörer
- Impulskäufer im Shop



**FillBoard™**  
Zapfpistolenwerbung

**DoorMedia™**  
Türwerbung am Eingang  
von Tankstellen

**RoofMedia™**  
Werbeträger auf dem Dach  
von Tankstellen

**FuelScreen™**  
Zapfsäulen-Displays

alvernmedia

# FillBoard™

Zapfpistolenwerbung





- **Hohe Kontaktqualität**  
Warte- und keine Passage-Situation
- **Starke Kontaktintensität**  
Werbeträger und Werbemittel sind in der Hand der Zielgruppe
- **Attraktive Zielgruppe**  
Autofahrer, mobile Menschen ab 30 Jahren
- **Hohe Werbewirkung**  
70% der Befragten, die in den letzten 4 Wochen eine Tankstelle besucht haben, haben auch Zapfpistolen-Werbung wahrgenommen
- **Multimotivkampagnen**  
Es können unterschiedliche Motive im Wechsel eingesetzt werden



- **Freie Selektion** der Stationen
- Start jeweils Anfang des Monats
- **Wirkungsvolle Mehrfachkontakte** im Kampagnenzeitraum (mind. 28 Tage)
- Buchung der Tankstellen mit allen verfügbaren Zapfpistolen (Ø 20 Werbeträger)
- Monatliche Vermarktung **ab 4 Stationen**
- Einzelstellenselektion: Mindestbelegung 3 Monate
- Druckunterlagen- und Buchungsschluss stets der **8./9. des Kampagnenvormonats**

## Selektion und Kosten

Je Tankstelle/Monat	Media	Produktion/ Logistik je TS
ab 4 Stationen (alle Stationen in einer Region)	150,00 €	pauschal 350,00 €*  
ab 10 Stationen (alle Stationen in einer Region)	135,00 €	35,00 €*  
BAB & Autohof-tankstellen	200,00 €	75,00 €*  
nach Bundesland (außer B, HH, HB)	105,00 €	30,00 €*  
nach Mineralölgesellschaften	105,00 €	40,00 €*  
Shop-Produkte	105,00 €	ab 30,00 €*  

Bei mehrmonatigen Kampagnen räumen wir Laufzeitrabatte auf die Mediakosten ein  
\*inkl. Ausgleich durch CO2-Zertifikate

Einzelselektionen 1 – 3 Tankstellen  
(Mindestbelegung 3 Monate)

Zeitraum	Full-Service-Preis** je Tankstelle
3 Monate	750,00 € (250,00€/TS/Monat)
6 Monate	1.275,00 € (212,50€/TS/Monat)
9 Monate	1.665,00 € (185,00€/TS/Monat)
12 Monate	1.965,00 € (163,75€/TS/Monat)

\*\* Media inkl. Produktion/Logistik im Quartalservice,  
alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt



# Belegungsbeispiele FillBoard™



TOP 5 Städte inkl. Pendlereinzugsregionen

- 780 Tankstellen
- Diverse Tankstellenpartner

Media	94.770,00 €
Produktion/Logistik	27.300,00 €



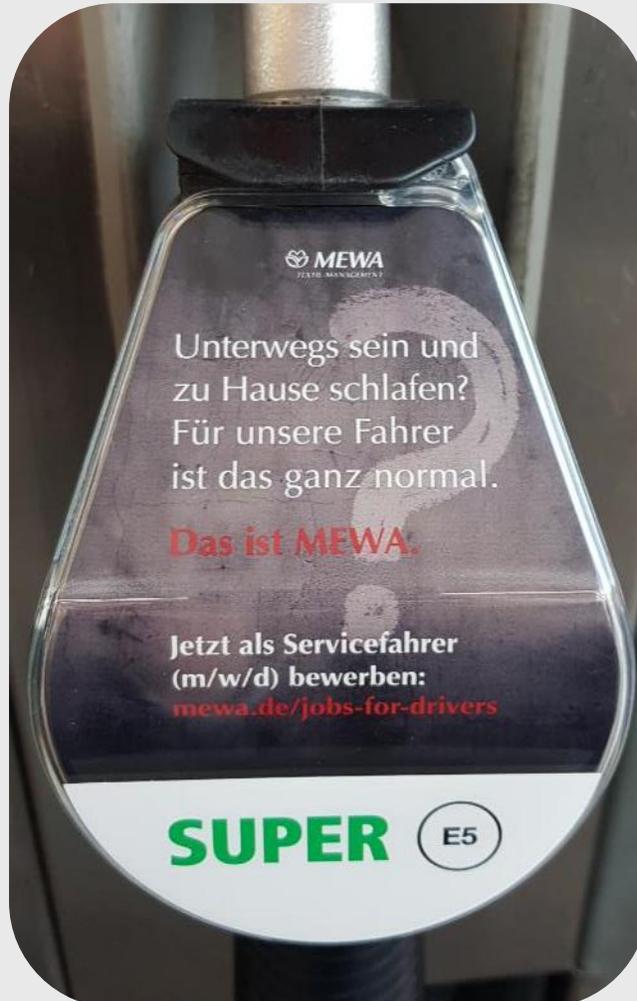
Städte > 100 TEW

- 1.500 Tankstellen
- Diverse Tankstellenpartner

Media	162.000,00 €
Produktion/Logistik	52.500,00 €

*jeweils Belegung aller verfügbaren Zapfpistolen für 4 Wochen  
alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt*

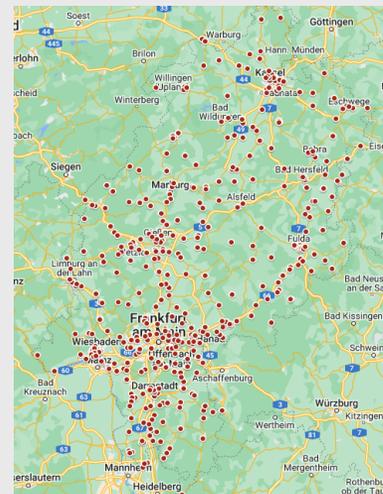
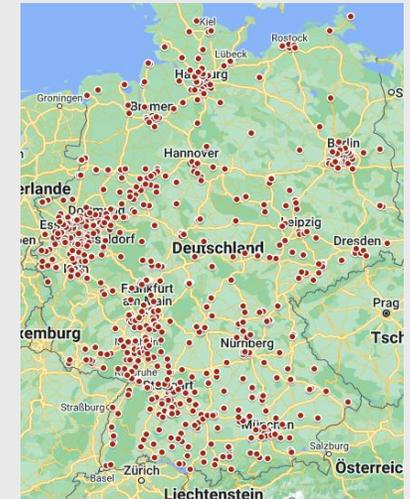
# Belegungsbeispiele FillBoard™



## Mineralölgesellschaft

- 680 Tankstellen bundesweit
- z.B. JET | Conoco

Media	71.400,00 €
Produktion/Logistik	27.200,00 €



## Bundesland

- 450 Tankstellen (z.B. Hessen)
- Diverse Tankstellenpartner

Media	47.250,00 €
Produktion/Logistik	13.500,00 €

*jeweils Belegung aller verfügbaren Zapfpistolen für 4 Wochen  
alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt*

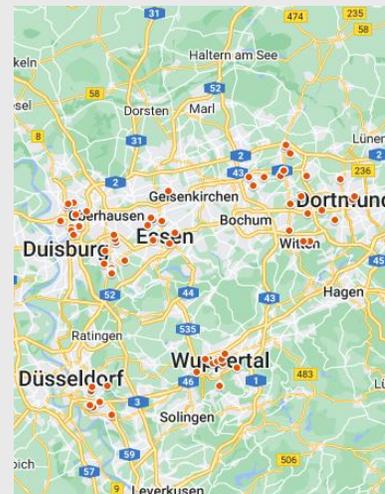
# Belegungsbeispiele FillBoard™



## Regionales Preisbeispiel

- 20 Tankstellen
- Diverse Tankstellenpartner

Media	2.700,00 €
Produktion/Logistik	700,00 €



## Filial-Belegungskonzept / NRW

- 66 ausgewählte Tankstellen
- Diverse Tankstellenpartner

Media	8.910,00 €
Produktion/Logistik	2.310,00 €

*jeweils Belegung aller verfügbaren Zapfpistolen für 4 Wochen  
alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt*





alvernmedia

## DoorMedia™

Türwerbung am Eingang von Tankstellen





DoorMedia™-Kampagnen unterstützen die Einführung neuer Shop-Produkte oder die Portfolio-Erweiterung bekannter Marken. Diese Türbeklebungen sind ein strategisches Bekenntnis zum Absatzkanal Tankstelle.

- Unausweichlicher Abverkauf-Impuls an Shop-Tür
- Aktivierung unmittelbar vor Kauf im Tankstellen-Shop
- Effekt auf die Impulskäufer / „to-go-Konsumenten“
- Aufmerksamkeit hoch durch Bewegung der Automattür

Reichweite	ca. 1.200 Tankstellen bundesweit
Belegungszeitraum	4 Wochen (28 Tage)
Abmessung großes Format	H 190 cm x B 87cm (bzw. 2x43,5cm)
Abmessung kleines Format	H 100 cm x B 87cm (bzw. 2x43,5cm)

# Belegungsbeispiele DoorMedia™

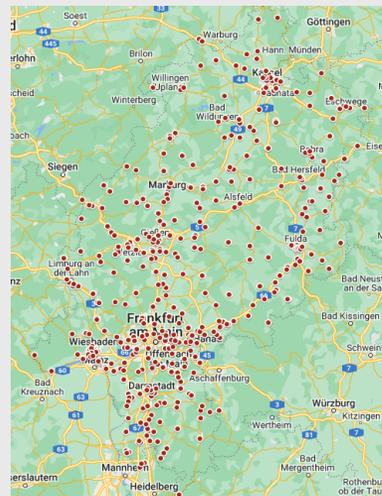
alvernmedia



## Nationale Belegung

- 1.000 Tankstellen bundesweit
- Diverse Tankstellenpartner

Media	250.000,00 €
Produktion/Logistik	150.000,00 €



## Mineralölgesellschaft

- 320 Tankstellen
- z.B. AGIP (ENI)

Media	86.400,00 €
Produktion/Logistik	48.000,00 €

*jeweils Belegung aller verfügbaren Shop-Türe für 4 Wochen  
alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt*

alvernmedia

# RoofMedia™

Dachwerbung





**RoofMedia-Werbung auf Tankstellen** setzt im Straßenbild beeindruckende und wirkungsvolle Kampagnenakzente.

**Gut einsehbar und stark frequentiert sorgen Inflatables** bei Tankstellen-Kunden und Passanten **für eine hohe Aufmerksamkeit.**

- Format: 52qm – 64qm Werbefläche (Dreieck oder Würfel)  
Produkt-Replik oder andere Formate auf Anfrage
- Belegungszeitraum: variabel (2-3 Wochen)
- Mehrfacheinsätze möglich, rollierender Werbeträgereinsatz
- Beispiel: 2 Flights mit je 3 Werbeträgern an 6 Standorten in 6 Wochen für 46.200,00 € (Full-Service-Preis)

alvernmedia

# FuelScreen™

Zapfsäulen-Displays





### Hohe Kontaktqualität

- Warte- und keine Passage-Situation
- Verweildauer mind. 2 - 3 Minuten je nach Tankvorgang

### Starke Kontaktintensität

- Werbeträger in idealer Sichthöhe
- Ausspielbereich im gleichen Display wie die Tank-/Preisanzeige

### Aufmerksamkeit garantiert

- Bewegtbilder sorgen für viel Aufmerksamkeit an der Zapfsäule
- Digitales Werbemedium mit hoher Akzeptanz

### Attraktive Zielgruppe

- 99% Autofahrer, mobile Menschen ab 30 Jahren

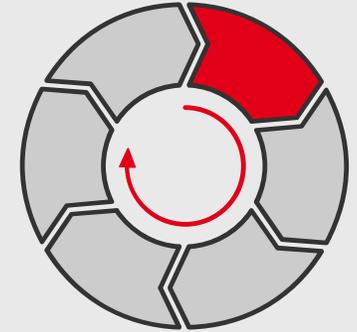
### Flexible Belegung

- Kurzfristige Buchung (3 Werkzeuge Vorlauf)
- Individuelle Tankstellenselektion

# FuelScreen™-Preisbeispiele (pro Station)

## 1 Spot je 10 Sekunden / Loop: 60 Sekunden

Laufzeit	Einblendungen*	Kontakte	TKP	Gesamtpreis
1 Tag	960	650	-	-
1 Wochen	6.720	4.550	9,89 €	45,00 €
4 Wochen	26.880	18.200	8,90 €	162,00 €



## 1 Spots je 10 Sekunden / Loop: 100 Sekunden

Laufzeit	Einblendungen*	Kontakte	TKP	Gesamtpreis
1 Tag	576	650	-	-
1 Wochen	4.032	4.550	7,42 €	33,75 €
4 Wochen	16.128	18.200	6,68 €	121,50 €



\* Einblendungen pro Tankstelle in der gesamten Laufzeit bei Öffnungszeiten von 6 bis 22 Uhr.

Programmschleife 60 Sekunden. Basispreis gilt auch für Spots unter 10 Sekunden. Längere Spots auf Anfrage möglich.  
Bei Buchungen unter einem Media-Netto-Wert von 500,00 € berechnen wir eine Service-Pauschale i. H. v. 150,00 €.

## Weitere Werbemöglichkeiten



- Aufsteller / Dispenser & Flyer
- Werbe- und Aktionsaufkleber
- FloorGraphics (In- und Outdoor)
- Samplings



## Gründung

Vor 30 Jahren gab es eine simple Idee: die kontaktintensive Situation des Tankens werblich zu nutzen.



## Entstehung

Seit 1997 existiert alvernmedia aus Hamburg und hat den FillBoard™-Werbeträger als die bevorzugte Werbefläche an Tankstellen etabliert.



## Entwicklung

Über die Jahre entwickelten sich aus der ersten Idee weitere Werbeformen am Touchpoint Tankstelle.



## D-A-CH

In der D-A-CH Region vermarktet alvernmedia ca. 13.000 Tankstellen.



## Weltweit

Über Tochtergesellschaften und Lizenznehmer organisiert alvernmedia das Geschäft in 40 Märkten direkt vor Ort.

## Heute

Mittlerweile kooperiert alvernmedia mit zahlreichen Partnern, Mineralölgesellschaften und Tankstellenunternehmern im In- und Ausland.

alvernmedia

alvernmedia

# Ihre Ansprechpartner



www.alvern.de

## Thorsten Huneke

Sales Director D-A-CH



[Thorsten.Huneke@alvern.de](mailto:Thorsten.Huneke@alvern.de)



+49 40 63 90 63 19

## Kaniwar Abdullah

Inside Sales Specialist



[Kaniwar.Abdullah@alvern.de](mailto:Kaniwar.Abdullah@alvern.de)



+49 40 63 90 63 22