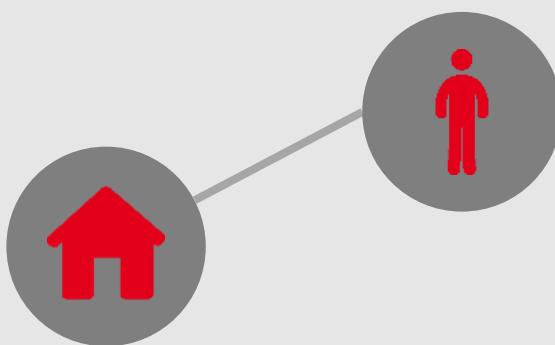




alvernmedia facts and figures

Entstehung

Seit 1997 existiert alvernmedia aus Hamburg und hat den FillBoard™-Werbeträger als die Werbefläche an Tankstellen etabliert.

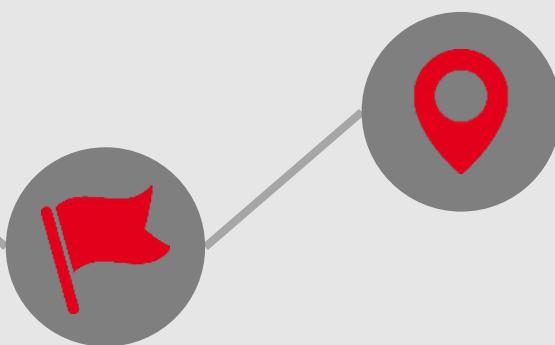


Gründung

Vor 30 Jahren gab es eine simple Idee: die kontaktintensive Situation des Tankens werblich zu nutzen

D-A-CH

In der D-A-CH Region vermarktet alvernmedia ca. 13.000 Tankstellen.

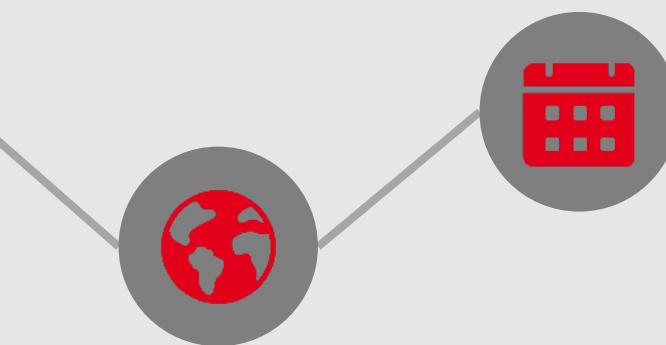


Entwicklung

Über die Jahre entwickelten sich aus der ersten Idee weitere Werbeformen am Touchpoint Tankstelle.

Heute

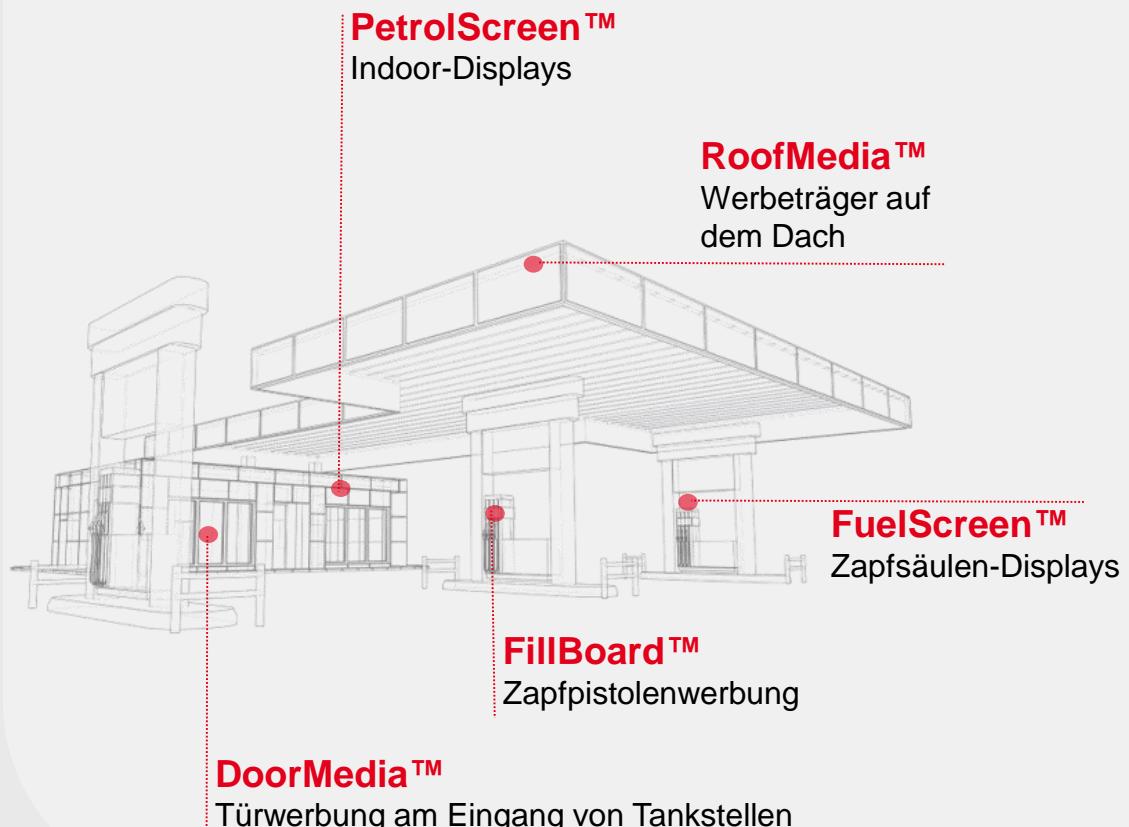
kooperiert alvernmedia mit zahlreichen Partnern, Mineralölgesellschaften und Tankstellen-Unternehmern im In- und Ausland.



Weltweit

Über Tochtergesellschaften und Lizenznehmer organisiert alvernmedia das Geschäft in 40 Märkten direkt vor Ort.

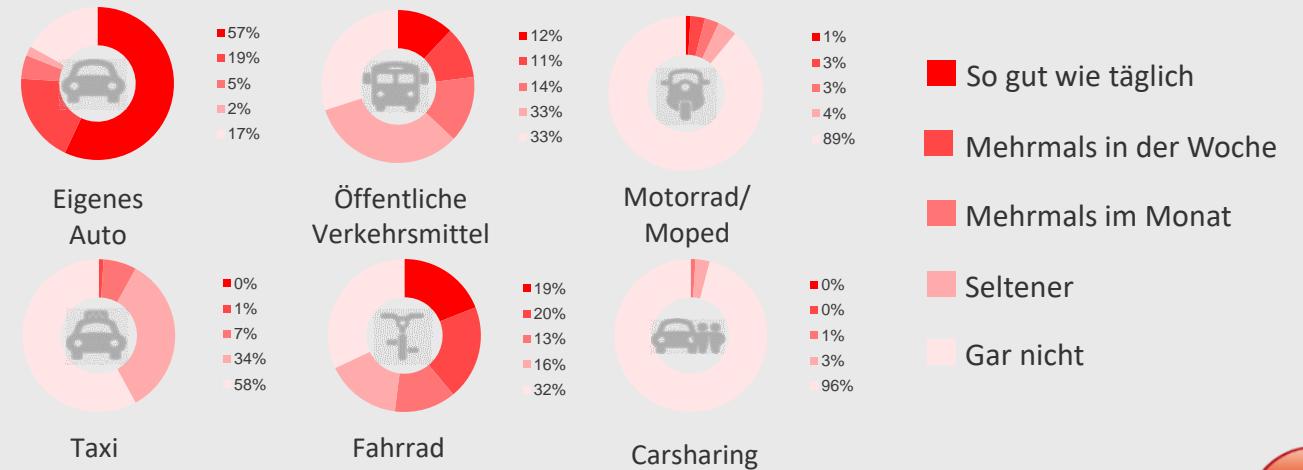
Medien im Überblick.





Mobilität in Deutschland

- Bis zu **12.320 Kilometer** legen deutsche Autofahrer im Jahr mit ihrem Auto zurück
- **60,7 Mio.** PKW, LKW, Motorräder und sonstige Fahrzeuge aktuell zugelassen
- Fast **80 % der Verkehrsleistung** werden von Autos erbracht
- Hauptreisemittel ist mit Abstand immer noch das Auto





Touchpoint Tankstelle

- **Starke Kontakt-Intensität / Tankstellennutzung:**
> 40 Mio Autofahrer fahren Tankstellen regelmäßig an
- **Tankstelle =** alltäglicher Versorgungspunkt mit nachhaltigen Mehrfachkontakte = **hochfrequenter Touchpoint**
- **Ø wird 3 - 5 x im Monat** getankt, Pendler sogar noch öfter
- Das Tanken als **Wartesituation** = optimale **Wahrnehmung** des **FillBoard™-Werbeträgers**
- **Bundesweit über 7.400 Tankstellen:**
 - National, regional und lokal
 - Bundesländer, Landkreise/Städte oder Tankstellenketten
 - Kilometerzentrische Umkreisselektionen



Tankverhalten

- 60 % der Autofahrer tanken **regelmäßig** an unterschiedlichen Tankstellen.
- Die **Markenloyalität** ist in den letzten Jahren zurückgegangen
- Bei einer **Preisdifferenz** von **2ct/Liter** steigt die Bereitschaft die **nächstgelegene Station** anzufahren
- Pro Tag tanken Ø 650 Autofahrer je Tankstelle
- Der **Tankstellenbesuch** wird als **entspannte Pause** vom **Straßenverkehr** wahrgenommen
- Die Betankung nimmt mehr als die **Hälfte des gesamten Aufenthaltes** an der Tankstelle ein



Zielgruppe

- > 40 Millionen Autofahrer
- 75% Berufstätige, viele Pendler
- Familien-Urlauber
- Geschäftsreisende
- Radio-Vielhörer
- Impulskäufer im Shop
- Fast jeder zweite Bundesbürger
- Bildungsstark, Mobil, HHNE 2.500 € plus, 30 Jahre +
- Wohnhaft in ländlichen Gebieten und Metropolregionen
- Produktinteresse an Kapitalanlagen, Technik, Energie und eCommerce



- **Maximale Kontaktqualität**
Warte- und keine Passage-Situation
- **Hohe Kontaktintensität** – Werbeträger und Werbemittel direkt in den Händen der Zielgruppe
- **Attraktive Zielgruppe**
Autofahrer, mobile Menschen ab 30 Jahren
- **Beeindruckende Werbewirkung:** 70 % der Befragten in den letzten 4 Wochen nahmen die Zapfpistolen-Werbung wahr.
- **Multimotivkampagnen**
bieten die Möglichkeit, verschiedene Motive im Wechsel einzusetzen.



- **Freie Selektion** der Stationen
- **Kampagnenstart** jeweils zum **Monatsbeginn**
- **Nachhaltige Mehrfachkontakte** innerhalb des Kampagnenzeitraums (mind. 28 Tage)
- **Exklusive Belegung** aller verfügbaren Zapfpistolen für einen Werbekunden (ø 20 Werbeträger)

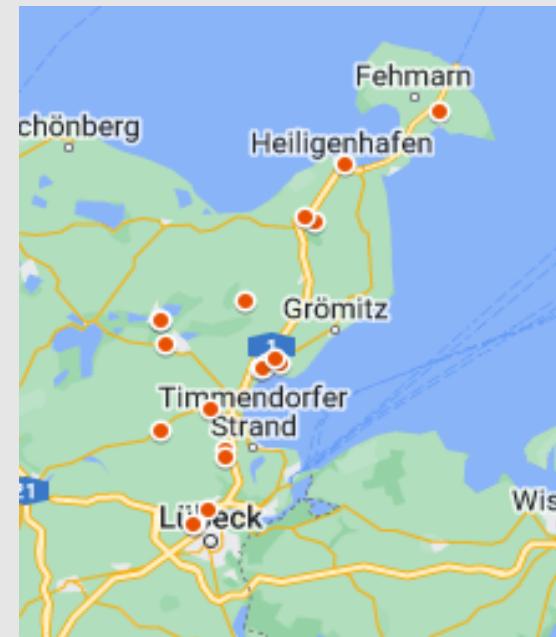


Preisbeispiele FillBoard™

Grundpreise pro Tankstelle (TS) / Monat	Media	Produktion/ Logistik je TS
Einzelselektionen (1-3 Stationen) Mindestlaufzeit 3 Monate	180,00 € je Monat /TS	300,00 € (pauschal 1-3 TS) zzgl. 50,00 € je weitere Tankstelle
4 bis 9 Stationen je Region (Monatliche Buchung möglich)		
ab 10 Stationen (alle Stationen in einer Region)	162,00 €*	ab 40,00 €
ab 200 Stationen	144,00 €*	40,00 €
ab 400 Stationen	136,00 €*	40,00 €
nach Mineralölgesellschaften	122,00 €*	50,00 €
BAB & Autohoftankstellen	250,00 €*	375,00 € (pauschal) bzw. ab 75,00 €

Bei mehrmonatigen Kampagnen räumen wir Laufzeitrabatte auf die Mediakosten ein
*inkl. Ausgleich durch CO2-Zertifikate

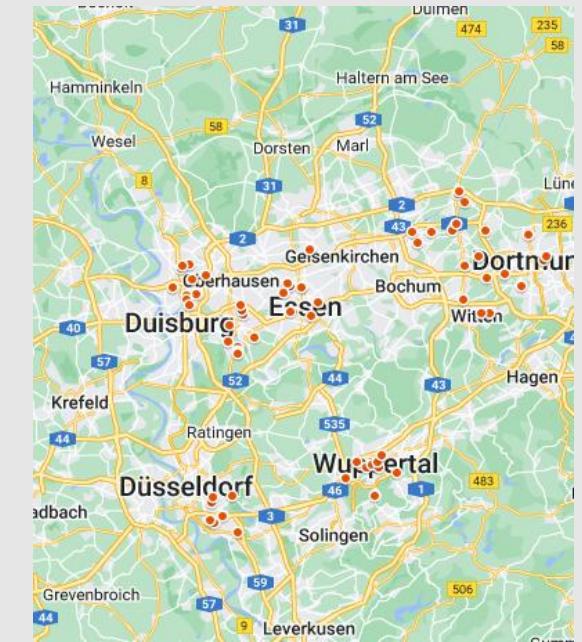
Belegungsbeispiele FillBoard™



Regionales Preisbeispiel

- 20 Tankstellen
- Diverse Tankstellenpartner

Media	3.240,00 €
Produktion/Logistik	800,00 €



Filial-Belegungskonzept / NRW

- 66 ausgewählte Tankstellen
- Diverse Tankstellenpartner

Media	10.692,00 €
Produktion/Logistik	2.640,00 €



Belegungsbeispiele FillBoard™

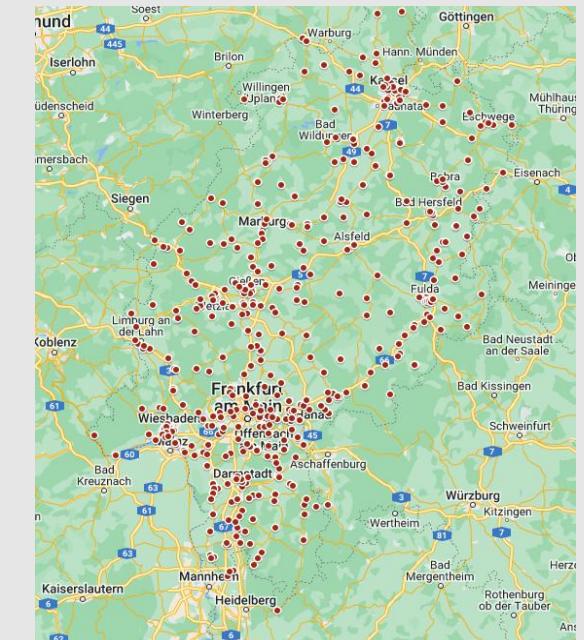


Mineralölgesellschaft

- 680 Tankstellen bundesweit
- z.B. JET

Media	78.812,00 €*
Produktion/Logistik	34.000,00 €

*inkl. 5% Volumenrabatt



Bundesland

- 450 Tankstellen (z.B. Hessen)
- Diverse Tankstellenpartner

Media	61.200,00 €*
Produktion/Logistik	18.000,00 €



Belegungsbeispiele FillBoard™



TOP 5 Städte inkl. Pendlereinzugsregionen.

- 840 Tankstellen
- Diverse Tankstellenpartner

Media	102.816,00 €*
Produktion/Logistik	33.600,00 €

*inkl. 10% Volumenrabatt



Städte > 100 TEW

- 1.200 Tankstellen
- Diverse Tankstellenpartner

Media	138.720,00 €
Produktion/Logistik	48.000,00 €

**Tanken,
Spielen,
Gewinnen?**



Hier
spielen.
LOTTO
Hessen

LOTTO
6 aus 49

SUPER

E5

**Lieber zu viel
auf dem Konto,
als zu viel auf dem
Tacho!**

Jetzt 6 Kreuze setzen!

Hier
spielen.
LOTTO
Hessen

LOTTO
6 aus 49

**SUPER
E10**

E10

**Tanken,
Spielen,
Gewinnen?**



Hier
spielen.
LOTTO
Hessen

LOTTO
6 aus 49

**SUPER
PLUS**

E5













DoorMedia™



DoorMedia™-Kampagnen unterstützen die Einführung neuer Shop-Produkte oder die Portfolio-Erweiterung bekannter Marken. Diese Türbeklebungen sind ein strategisches Bekenntnis zum Absatzkanal Tankstelle.

- Unausweichlicher Abverkauf-Impuls an Shop-Tür
- Aktivierung unmittelbar vor Kauf im Tankstellen-Shop
- Effekt auf die Impulskäufer / „to-go-Konsumenten“
- Aufmerksamkeit hoch durch Bewegung der Automatiktür

Reichweite	1.200 Tankstellen bundesweit
Belegungszeitraum	4 Wochen (28 Tage)
Abmessung großes Format	H 190 cm x B 87 cm (bzw. 2 x 43,5 cm)
Abmessung kleines Format	H 100 cm x B 87 cm (bzw. 2 x 43,5 cm)



Preisbeispiele DoorMedia™

Grundpreise pro Tankstelle (TS) / Monat	Media	Produktion/ Logistik je TS
Einzelselektionen (1 bis 5 Stationen je Region) Mindestlaufzeit 3 Monate	1.200,00 €* je TS I 3 Monate	650,00 € (pauschal 1 TS) zzgl. 350,00 € je weitere Tankstelle
ab 6 Stationen je Region	450,00 €*	300,00 €
ab 20 Stationen je Bundesland	320,00 €*	240,00 €
ab 100 Stationen	290,00 €*	230,00 €
ab 400 Stationen	270,00 €*	220,00 €
ab 800 Stationen	250,00 €*	190,00 €

Bei mehrmonatigen Kampagnen räumen wir Laufzeitrabatte auf die Mediakosten ein
*inkl. Ausgleich durch CO2-Zertifikate

Belegungsbeispiele DoorMedia™



Nationale Belegung

- 800 Tankstellen bundesweit
- Diverse Tankstellenpartner

Media	200.000,00 €
Produktion/Logistik	152.000,00 €



Mineralölgesellschaft

- 60 Tankstellen in Bayern
- z.B. AGIP (ENI)

Media	19.200,00 €
Produktion/Logistik	14.400,00 €



RoofMedia™

- **RoofMedia™-Werbung auf Tankstellen** setzt im Straßenbild beeindruckende und wirkungsvolle Kampagnenakzente.
- **Gut einsehbar und stark frequentiert sorgen Inflatables** bei Tankstellen-Kunden und Passanten für eine hohe Aufmerksamkeit.
- Format: 52qm – 64qm Werbefläche (Dreieck oder Würfel) Produkt-Replik oder andere Formate auf Anfrage
- Belegungszeitraum: variabel (2-3 Wochen)
- Mehrfacheinsätze möglich, rollierender Werbeträgereinsatz
- Beispiel: 2 Flights mit je 3 Werbeträgern an 6 Standorten in 6 Wochen für 46.200,00 € (Full-Service-Preis)





Weitere Werbemöglichkeiten

- Aufsteller / Dispenser & Flyer
- Werbe- und Aktionsaufkleber
- FloorGraphics (In- und Outdoor)
- Samplings



Referenzen



Ansprechpartner

Thorsten Huneke

Sales Director D-A-CH / Prokurist
+49 (40) 63 90 63-19
Thorsten.Huneke@alvern.de

